



Podium Bloos meerjarenplan 2017-2020

Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Visie en missie, makers staan centraal in een gemengde beroepspraktijk
- 3 Publiekswerking en marketing
- 4 De activiteiten van Podium Bloos
- 5 Samenwerken en verbinden
- 6 Cultureel knooppunt in de Bredase Spoorzone
- 7 Organisatie
- 8 De accommodatie
- 9 Financiën, meerjarenbegroting 2017-2020
- 10 SWOT, kansen en bedreigingen

"Podium Bloos is een werk- en broedplaats voor ambitieuze amateurs en (beginnende) professionele makers waar ruimte is voor creëren, repeteren, monteren en uiteindelijk presenteren. Als het gaat om de ondersteuning van makers staan de artistiek-inhoudelijke kwaliteit en het experiment hoog in het vaandel samen met de verbinding met de samenleving en een 'voor wat hoort wat' mentaliteit.

Podium Bloos is partner van het provinciale talentontwikkelingsprogramma PLAN, het verzorgt het curriculum van de Internationale Selectie van Chassé Theater en is organisator van het landelijk toonaangevende jongeren theaterfestival 39Graden."

"Podium Bloos neemt een bijzondere positie in het Brabantse landschap in, werkt aan talentontwikkeling in een doorlopende lijn en verbindt zijn activiteiten steeds aan andere partijen in Breda en in Noord-Brabant. Onderscheidend is ook dat Podium Bloos via commerciële verhuur een relatief hoog eigen inkomstenpercentage weet te genereren. Voor de provinciale infrastructuur voor de kunsten is een dergelijke plek in West-Brabant een waardevolle aanvulling op het aanbod podiumkunsten dat zich concentreert in 's-Hertogenbosch en Tilburg".

uit: impulsbijdrage bkcc, juni 2016



1. Inleiding

Lokaal

In de beleidsperiode 2013-2016 heeft Podium Bloos haar positie als één van de pijlers voor de podiumkunsten in de stad Breda bekrachtigd.

Terwijl de kunst- en cultuursector het door bezuinigingen zwaar had, heeft Podium Bloos zich -tegen de wind in- sterker ontwikkeld. Podium Bloos is er in geslaagd artistiek werk van talentvolle professionele makers en ambitieuze amateurs voor een breed samengesteld en toenemend publiek te faciliteren, te begeleiden en kwalitatief te laten ontplooiën.

Daarnaast vervult Podium Bloos inmiddels ook een aanjaagfunctie en heeft het een ondersteunende taak voor (culturele) activiteiten in de Bredase Spoorzone. In een breder verband maakt het scheppen van praktische voorwaarden in de vorm van verhuur aan wijkorganisaties, bedrijven, verenigingen, onderwijsinstellingen, collega kunst- en cultuurinstellingen deel uit van de werking van Podium Bloos.

Bovenlokaal

Met bescheiden middelen en met veel inzet van staf, bestuur en vrijwilligers heeft Podium Bloos zich de laatste jaren ontwikkeld van een lokale voorziening voor de podiumkunsten naar een artistieke productie- en presentatieplek met een bovenlokale uitstraling.

Vanuit wat inmiddels is bereikt gloren bredere perspectieven. De nieuwe beleidsvoornemens van stad en provincie bieden meer ruimte om professionele makers verbindingen aan te laten gaan met elkaar, met het publiek, de amateursector, het onderwijs en de samenleving. Op die manier kan Podium Bloos haar activiteiten verdiepen, verbreden en intensiveren met als doel een nog krachtigere bijdrage te leveren aan het culturele productieklimaat in stad en de provincie.

2017-2020

Podium Bloos grijpt nieuwe kansen. Podium Bloos wordt een artistieke productieplek in het westen van Brabant die de makers centraal stelt en waar publiek op een onorthodoxe wijze kennis maakt met het kunstaanbod. Kern van het voorgenomen nieuwe beleid is: Podium Bloos ontwikkelen tot een artistieke productieplek die de makers centraal stelt.

In het voorliggende meerjarenplan 2017-2020 schetst Podium Bloos op hoofdlijnen hoe directie, medewerkers en bestuur samen met makers willen bouwen aan een sterk artistiek-inhoudelijk profiel, de positionering, de zichtbaarheid en aan een gezonde financiële basis.

2. Visie en missie: makers staan centraal in een gemengde beroepspraktijk

Visie

Ruimte en gelegenheid scheppen voor professionele makers, maken en presenteren staat centraal. De komende jaren wordt Podium Bloos in het westelijk deel van Brabant een onderscheidend stedelijk en provinciaal stevig verankerde productieplek voor makers, die werk maken dat lokaal, provinciaal en landelijk opvalt en waar het publiek meteen getuige van is.

Missie

Om een sterke artistiek inhoudelijke bijdrage te kunnen leveren aan het kunst- en cultuurklimaat in Breda, in Noord-Brabant, en Nederland, bouwt Podium Bloos aan een uitmuntende omgeving voor produceren, repeteren, monteren, presenteren en ontmoeten. Producties en projecten van makers die zich bij en via Podium Bloos ontwikkelen, spelen in Breda, in de provincie Noord-Brabant en in de rest van Nederland.

Voorwaarden om dit te realiseren zijn:

- een sterk eigen artistiek profiel
- verdere professionalisering van de organisatie en de accommodatie
- stevige inbedding, meer zichtbaarheid en (h)erkenning in de stad, in de provincie en in het land.

Gemengde beroepspraktijk

Podium Bloos biedt makers letterlijk en figuurlijk ruimte en verbindt hen aan de organisatie. Enerzijds door goede voorwaarden te scheppen voor de ontwikkeling van hun eigen artistieke producties en projecten, anderzijds door hen actief te betrekken bij de inhoud van de overige activiteiten van Podium Bloos en hiervoor opdrachten te verstrekken. Ook worden de marketing en de educatieve activiteiten samen met makers vanuit hun expertise samengesteld en uitgevoerd voor een algemeen publiek, voor leerlingen van scholen, bedrijven en onderwijsinstellingen. Podium Bloos stelt in 2017 een artistieke kern in, die bestaat uit een creative producer en de makers die voor Podium Bloos werken. Makers werken in een gemengde beroepspraktijk.

De gemengde beroepspraktijk is een antwoord op het veranderde cultuurlandschap waarin er schaarste is aan middelen, maatschappelijk draagvlak kleiner is geworden, het publiek kunst in een bredere context wil ervaren. In de gemengde beroepspraktijk realiseren de makers voor zichzelf meer publiek, meer inkomsten, meer draagvlak en continuïteit. En Podium Bloos wordt zelf zichtbaarder voor het publiek, aantrekkelijker voor makers en andere gebruikers. Per saldo versterkt deze aanpak het artistieke profiel, het publieksbereik en de bedrijfsvoering. Zo levert Podium Bloos een substantiële bijdrage aan het makersklimaat in de provincie.

De binding van de makers met Podium Bloos loopt langs twee sporen: ze krijgen via Podium Bloos kansen voor hun eigen ontwikkeling én ze verwerven via Podium Bloos inkomsten waardoor ze gedurende langere tijd binnen Podium Bloos werkzaam kunnen zijn.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is voor Podium Bloos een doorlopend groeiproces waarin professionele makers eigen werk maken en in opdracht van Podium Bloos betaald artistiek en educatief werk verrichten. De professionele makers die bij Podium Bloos werken, sturen het beleid en leveren de artistieke en inhoudelijke input. De makers ondersteunen elkaar daarbij.

Talentontwikkeling is voor Podium Bloos een serieuze, professionele activiteit, die al zo vroeg mogelijk bij kinderen begint, met het doel gedurende langere tijd in hen te investeren. Kinderen en jongeren kunnen zo spelend en werkend in een artistieke praktijk al ontdekken of ze al of niet de ambitie en het talent hebben voor een professionele 'carrière'. Als dat zo is, wil Podium Bloos hen daarbij ondersteunen. Aan degenen die besluiten als amateur/liefhebber actief te willen zijn, biedt Podium Bloos de mogelijkheid op een zo hoog mogelijk niveau te leren en te spelen.

3. Publiekswerking en marketing

Publiek als geïntegreerde factor

Iedereen is potentieel publiek: de traditionele cultuurbezoeker, de scholier, de wijkbewoner, de nietsvermoedende voorbijganger en de argeloze salesmanager. Inbedding van kunst en cultuur in de sociale omgeving ontstaat door gerichte activiteiten op diverse plaatsen en momenten te laten ontstaan om zo het publiek vertrouwd te maken met het werk van makers en via hen, met de andere initiatieven van Podium Bloos.

Het publiek zoekt beleving, het is meer en meer op zoek naar plekken waar kunstproducties onderdeel zijn van een groter geheel (bijvoorbeeld festivals), buiten de theaterzaal te zien zijn (bijvoorbeeld locatietheater), ingekaderd zijn (bijvoorbeeld context programma's, interviews en inleidingen), of tot stand zijn gekomen samen met het publiek (bijvoorbeeld community art projecten).

Publiekswerking als essentieel onderdeel van elk plan

Makers wordt gevraagd de plaats van het publiek al in de uitwerking van hun eerste plannen mee te nemen en te betrekken in hun maakproces. Dat kan bijvoorbeeld door het publiek uit te nodigen voor een of meerdere toonmomenten. Ook voor de eigen producties van Podium Bloos of producties in opdracht geldt, dat in het begin van een traject nagedacht wordt over de rol en betekenis van het publiek.

Duurzame relatie met publiek

Het doel is betrokkenheid creëren, vanuit de gedachte dat kunst en cultuur toegankelijker en relevanter wordt, beter beklift als de makers ervan een duurzame relatie opbouwen met hun publiek. Betrokkenheid ontstaat vanuit de inhoud van het maakproces: wat wil de maker overbrengen, wat wil hij/zij teweegbrengen, hoe wordt de inhoud ontvangen en hoe heeft het zijn invloed op nieuwe initiatieven. Betrokkenheid wordt ook bewerkstelligd door daadwerkelijk te participeren in onderdelen van het maakproces via inhoudelijke informatie, bijdragen aan techniek of decor etc. Zo kan bijvoorbeeld een praktijkopleiding een onderdeel van het decor verzorgen.

Marketing

Een goede marketing opent de weg voor steun van publieke en particuliere fondsen, donaties, vriendenkringen en sponsoring. Podium Bloos zet stevig in op zichtbaarheid. 'Het geheim' Podium Bloos zal aan stad en provincie verklapt worden. Nu al werken binnen Podium Bloos makers die landelijk opvallen zoals Guilherme Miotto, Schippers&vanGucht, Hanna van Mourik Broekman, Heather Ware. Die makers zijn al met belangrijke prijzen gehonoreerd; Schippers&vanGucht (Gouden Krekel, voorstelling *Molman* nu al geselecteerd voor het Nederlands Theaterfestival 2017), Guilherme Miotto (Andre Gingras Award 2015, stimuleringsprijs Breda, selectie Nederlandse Dansdagen), Heather Ware (Zwaan Nederlandse Dansdagen), Jorg van den Kieboom (Jacques de Leeuw Prijs, Entreprijs festival Boulevard), Annemijn Rijk (nominatie ITS Festival en Entreprijs). De marketing richt zich op steun van particuliere fondsen, donaties, vriendenkringen en sponsoring. Buiten de reeds bestaande publiciteit en marketing komt er een extra impuls om de naam Podium Bloos te 'branden'. De personele inzet zal daarom op dit vlak uitgebreid worden. Uitgedrukt in bezoekersaantal streeft Podium Bloos de komende jaren naar een groei van 20%. Wat betreft inkomsten uit particuliere fondsen, sponsoring en donaties wordt ingezet op een groei van €5.000 in 2016 naar €37.000 in 2020.

4. De activiteiten van Podium Bloos;

De gemengde beroepspraktijk manifesteert zich in het faciliteren van eigen producties van professionele makers en betaald werk voor Bloosproducties als Ctrl-f, 39Graden, Blik&Bloos, educatieprojecten en opdrachten van derden. Maar bijvoorbeeld ook in het ondersteunen van het Instinctive Performance Platform, waar Guilherme Miotto zijn dansmethode verder ontwikkelt.

Jaarlijks vinden in Podium Bloos rond de 125 projecten en voorstellingen plaats, waarvan ongeveer 35% voor de zakelijke markt. Podium Bloos ontwikkelt en initieert de komende jaren de volgende activiteiten:

- Podium Bloos verbindt als partner van het provinciale PLAN-talentontwikkeling, jonge makers aan stad en regio. Podium Bloos wil talentvolle jonge makers die een professionele ambitie hebben ondersteunen door het aanbieden van artistieke, productionele, marketing en financiële expertise en faciliteiten.
- Podium Bloos faciliteert en begeleidt de kinder- en jongerentheaterwerkplaats, Ctrl-f (Studio, Bühne) die bijdraagt aan een vruchtbaar productieklimaat voor de doelgroep. Podium Bloos positioneert Ctrl-f als een aanvulling en een vervolg op de podiumactiviteiten van deelnemers bij collega-instellingen.
- Podium Bloos neemt deel aan stedelijke educatieprojecten
- Podium Bloos wil aanvullend zijn op het educatieve aanbod in de stad en wil daarom de komende jaren zijn publiekswerking sterker ontwikkelen samen met de makers die werken in Podium Bloos. Maar ook door met de Cultuurwinkel en Chassé Theater samenhangende projecten voor scholen te creëren onder de naam Theaterrad(t), waarvoor Podium Bloos het stramien bedacht heeft. Podium Bloos en de makers ontwikkelen nieuwe educatieve concepten en daarop gebaseerde activiteiten.
- Podium Bloos initieert en voert projecten uit, zoals Ogentroost, Festival 39Graden, Blik&Bloos. Podium Bloos wil met nieuwe activiteiten snel en flexibel inhaken op actuele ontwikkelingen en al bestaande activiteiten ondersteunen, doorontwikkelen en uitvoeren. Voor Ogentroost betekent dit bijvoorbeeld dat de frequentie wordt opgevoerd en er een actieve programma-uitwisseling komt met andere Brabantse steden.
- Voor amateurs, al of niet werkend binnen verenigingsverband, stelt Podium Bloos zijn accommodatie beschikbaar, tegen voor die gebruikers betaalbare tarieven. Waar mogelijk verleent Podium Bloos ook ondersteuning in de vorm van artistieke, technische, productionele, pr/marketing en/of backoffice diensten. In samenwerking met amateurs met artistieke ambitie gaat Podium Bloos amateurprojecten starten (al dan niet in combinatie met professionals) die passen binnen de eerder geformuleerde beleidsvoornemens.
- Podium Bloos initieert of participeert in lokale en provinciale samenwerkingsprojecten zoals de Kindercultuurnacht, ontwikkelt contextprogrammering bij de Internationale Selectie van het Chassé Theater, is partner in stadsprojecten zoals Expeditie Belcrum, En Plein Public, Breda Photo en wisselt programma's uit met andere provinciale broedplaatsen.
- Podium Bloos is presentatieplek voor schoolvoorstellingen die door derden worden georganiseerd, de Cultuurwinkel, Hofplein, De Stille etc.
- Podium Bloos verhuurt zijn accommodatie aan bedrijven, onderwijsinstellingen, overheden, collega kunst- en cultuurinstellingen, verenigingen en wijkbewoners voor het houden van presentaties, workshops, personeelsactiviteiten, symposia, debatten e.d.

4.a Broed- en werkplaats voor professionele makers;

Stap voor stap wordt via PLAN gewerkt aan het ontwikkelen van een voedingsbodem voor makers en nieuw artistiek werk, dat te zien is in bestaande en nieuwe samenwerkingsverbanden en circuits.



Het provinciale PLAN-talentontwikkeling wil kunstenaars stimuleren om vanuit de inhoud van zijn of haar werk verbindingen te leggen met andere domeinen in de samenleving, zoals het onderwijs, de zorg, de openbare ruimte en het bedrijfsleven, opdat er meer draagvlak ontstaat voor zijn of haar werk. De kennis, ervaring en het netwerk van de partners in PLAN worden hiervoor gebundeld. Partners zijn op dit moment: Podium Bloos, Festival Cement, Theaterfestival Boulevard, Theater Artemis, Het Zuidelijk Toneel, Dans Brabant, De NWE Vorst, Parktheater Eindhoven, United Cowboys en Circo Circolo.

PLAN is er voor de nieuwe generatie podiumkunstenaars die vaak al op een nieuwe manier werken aan hun carrière en er alles aan doen om zowel door het professionele veld als door het publiek te worden (h)erkend.

Veel makers van nu nemen zelf verantwoordelijkheid voor hun ontwikkeling, leggen verbanden en ontwikkelen daarvoor artistieke en productionele netwerken. Ze laten zich voor hun werk inspireren door actuele ontwikkelingen in de samenleving, ze plaatsten hun werk midden in de maatschappij. Juist deze makers krijgen ondersteuning om zich vanuit eigen kracht stappen te zetten voor het ontwikkelen van visie en artistieke kwaliteit.

Podium Bloos werkt via PLAN samen met de andere partners in Noord-Brabant aan het tot stand komen van een duurzaam meerjarig traject talentontwikkeling voor theater en dans. Podium Bloos wil als partner in PLAN jonge talentvolle makers ondersteunen door het aanbieden van artistieke-, productionele-, marketing- en financiële expertise en faciliteiten. Podium Bloos heeft die expertise deels in huis, en haalt waar nodig aanvullende expertise uit het breed samengestelde netwerk van lokale en provinciale partners. Juup Luijten, Hanna van Mourik Broekman en Guilherme Miotto, zijn via Podium Bloos al onderdeel van de werking van PLAN. Nieuwe makers zullen de komende jaren worden toegevoegd. Podium Bloos werkt in het kader van PLAN ook samen met Fontys, het Chassé Theater en het landelijke Moving Futures project. Podium Bloos functioneert voor makers als springplank naar grotere podia als het Chassé Theater en andere speelplekken en festivals. Guilherme Miotto, zowel provinciaal als landelijk, Alida Dors, Schippers&VanGucht hebben vanuit Podium Bloos die springplank-werking al ervaren.

Theater en dans

Podium Bloos heeft speciale aandacht voor dans. Breda krijgt steeds meer een dansprofiel door spraakmakende gezelschappen en choreografen: LeineRoebana, Dansgroep de Stilte, Guilherme Miotto, samenwerkingen met DansBrabant/Korzo, Fontys Dansacademie, internationale dansprogrammering van het Chassé Theater, inspirerende community art van Dansnest.

4.b Ogentroost;

Ogentroost zijn presentatieavonden voor makers van Podium Bloos en broedplaatsen uit andere Brabantse steden. Publiek wordt groepjes door de verschillende ruimtes geleid waar ze kennismaken met nieuwe voorstellingen van maximaal 20 minuten.

4.c De kinderen- en jongerentheaterwerkplaats Ctrl-f;

Podium Bloos wil via de kinderen- en jongerenwerkplaats Ctrl-f bijdragen aan het ontwikkelen van een vruchtbaar makers klimaat in Breda.



Unieke plek

Ctrl-f biedt kinderen en jongeren mogelijkheden zich in een productieve theateromgeving die publieksgericht is, te ontwikkelen via de gevorderden groep Studio en de 12+ groep Bühne. In 2017 start ook een jongerengroep voor de leeftijd 15-18 jaar. Ctrl-f is dé plek voor kinderen en jongeren die meer willen, en meer kunnen. Een dergelijke plek ontbreekt, niet alleen in de stad, maar in heel Brabant. Ctrl-f is een integraal onderdeel van de broedplaats, waar deelnemers niet alleen kennismaken met de professionele makers van Podium Bloos maar ook door hen gesteund en gestimuleerd worden.

Samenwerking

Voor een zo goed mogelijk plaatselijke inbedding en afstemming werkt Ctrl-f samen met andere aanbieders in de stad. Voor Ctrl-f scouten instellingen actief talentrijke kinderen en jongeren voor wie theater maken hun ambitie is. Zo positioneert Ctrl-f zich als een logische stap volgend op de kennis en vaardigheden die deelnemers al bij collega instellingen hebben opgedaan. Wat bij sport en de fysieke kunsten (muziek en ballet) heel gewoon is, ontbreekt op het gebied van theater: een opleidingsomgeving gericht op artistieke verbetering, professionele aandacht en duurzame investeringen.

Ctrl-f levert maatwerk, de begeleiding van deelnemers vindt op een intensieve inspirerende manier plaats. Ctrl-f wil de al bestaande samenwerking met Hofplein Rotterdam, Nieuwe Veste Breda, de Bredase theaterprofiel scholen Markenhage en Scala, beide uit Breda, verder verdiepen door afspraken te maken over de continuïteit van scouting, selectie en aanbod. Ctrl-f krijgt de komende jaren een steviger plek in de werking van de broedplaats door afspraken met de in Podium Bloos werkende professionele theatermakers over het artistiek ondersteunen van het werk van de kinderen in de werkplaats.

Ook hierin zien we de gemengde beroepspraktijk: makers zorgen voor artistieke input, werken er als coach/docent/regisseur/choreograaf en dienen als inspirerende rolmodellen en verwerven inkomsten via het betaalde werk dat ze voor Ctrl-F verrichten.

4d. 39Graden;

39Graden gaat om werk van jonge acteurs, regisseurs, schrijvers en makers. Hun autonomie vormt de basis voor het maken van eigen producties en het organiseren van het festival 39Graden.



Eigen organisatievermogen van jongeren

Het uitgangspunt voor 39Graden is het eigen organisatievermogen van jongeren en de wil om zelf te creëren: het gaat om werk van jonge acteurs, regisseurs, schrijvers, producenten en makers. Hun autonomie is de basis voor het organiseren van het maken van eigen producties en het organiseren van het festival 39Graden: programmatisch, financieel en productioneel.

In 39Graden organiseren jongeren zichzelf, zijn er doorstroommogelijkheden naar nieuwe circuits en een groeiend publiek, wordt talentontwikkeling vanuit artistieke uitgangspunten en met steun, inspiratie en de expertise van professionele makers aangepakt. Ook hier is voor makers sprake van het verwerven van inkomsten via het betaalde werk dat ze voor 39Graden verrichten.

Bijzonder festival

Festival 39Graden is een meerdaags evenement dat talenten tussen de 15 en 21 jaar de kans biedt om hun voorstelling/productie voor een breed publiek te spelen. Theater en dans staan centraal tijdens het festival. Maar ook muziek, beeldende kunst, performance art en film worden geprogrammeerd. Festival 39Graden is in het provinciale en landelijke circuit van jongerenfestivals bijzonder omdat het, begeleid vanuit Podium Bloos, door jongeren zelf wordt georganiseerd. Jongeren scouten zelf de voorstellingen, bepalen de vorm en sturen de marketing. 39graden richt zich op de niche, waarin jongeren zo autonoom mogelijk tot een productie komen, zonder organisatorisch en artistiek te leunen op volwassenen, centra voor de kunsten of theaterdocenten. Wat in 2008 begon als een plaatselijke culturele jongerenactiviteit, is uitgegroeid tot een landelijk bekend en erkend jongeren theaterfestival. Theater minnend publiek krijgt via het festival de kans om kennis te maken met de prilste theatermakers.

Breed publiek

Het festival vindt jaarlijks plaats eind januari/begin februari. Naast werk van Bredase jongeren is ook werk te zien van talent uit andere Brabantse steden, uit Amsterdam, Maastricht, Antwerpen en Gent etc. Vooral door de binding met Vlaanderen zijn de laatste edities gegroeid. Het festival wordt financieel ondersteund door gemeente Breda en een aantal landelijke fondsen.

Via 39Graden wil Podium Bloos jongeren de kans geven hun werk te presenteren aan jongeren en volwassenen. De laatste jaren lukt het steeds beter om voorstellingen van jongeren ook buiten het festival te presenteren. Voorbeelden zijn Cultuurnacht, TedX-youth, Breda Barst, Huiskameroutes door de wijk Belcrum en Doornbos, Openmonumentendag, zakelijke bijeenkomsten.

Verder groeien

39Graden wil verder groeien, vanaf 2016 wordt ingezet op meer samenwerking met scholen, wordt het festival van een tweedaags een driedaags festival en wordt er gespeeld in meerdere locaties in de stad. De samenwerking met andere jongerentheater initiatieven in Nederland en Vlaanderen wordt de komende jaren verder verstevigd. Ook hier geldt dat Podium Bloos afspraken gaat maken met de professionele makers die in Podium Bloos al hebben gewerkt of nog gaan werken. Daan Windhorst, Eva Line de Boer, Jorg van den Kieboom, Juup Luijten, Annemijn Rijk, Eva van Pelt zijn makers die zich (mede) door het festival hebben kunnen ontwikkelen. Een aantal van hen heeft de festivalprijs 'de Gouden Thermometer' gewonnen en zien we als coach voor het festival terug. Sommigen zijn inmiddels na hun vakopleiding werkzaam voor Podium Bloos. Daarmee draagt 39Graden concreet bij aan de binding van makers aan de stad.

4e. **Blik&Bloos;**

Via het studentenproject Blik&Bloos krijgen studenten van Avans en NHTV 4 keer per jaar een podium om hun talenten te laten zien. De bijeenkomsten zijn intiem en kleinschalig. Gemiddeld bezoeken zo'n 70-80 studenten de avonden en voeren per keer 5-10 studenten hun talent ten tonele. Via Blik&Bloos zorgt Podium Bloos voor nieuw publiek en voor deelnemers aan de activiteiten van Podium Bloos. Studenten kunnen via Blik&Bloos naast hun studie hun creatieve vaardigheden ontwikkelen. De genres variëren van cabaret tot poëzie, van muziek tot toneel.



4f. **Ondersteunen van amateurs;**

De activiteiten van amateurverenigingen staan al langere tijd onder (financiële) druk, deels door teruglopende subsidiegelden, maar ook door minder bezoekers en minder leden. Producties die vroeger voor volle zalen speelden moeten nu vaak genoegen nemen met een zaalbezetting van nog geen 40%. Op het gebied van dans en muziek zijn de bezoekersaantallen overigens veel gunstiger. Een deel van de, vooral theateramateurverenigingen maakt vaak traditionele voorstellingen. De voorstelling is meestal een geïsoleerde gebeurtenis, terwijl het publiek meer en meer behoefte heeft aan extra beleving. Tegelijkertijd zien we bij ambitieuze groepen een behoefte aan een artistieke impuls en wordt er gezocht naar alternatieve plekken. Juist aan deze groepen kan Podium Bloos artistieke steun bieden door ze te koppelen aan professionele makers of ze meer te betrekken bij community art projecten zoals dat bij *En Plein Public* het geval is.

Daarnaast ziet Podium Bloos kansen om samen met amateurs (kortlopende) projecten te produceren die aansluiten bij de tijdgeest, waarin deelnemers buiten de verenigingsstructuur samenwerken. Met ATOB wordt nagedacht over de mogelijkheden om aan hun Theaterfestival een nieuwe vorm te geven. In het algemeen blijft het belangrijk om ruimte en faciliteiten te bieden tegen haalbare tarieven. Behalve het beschikbaar stellen van zaal- en repetitieruimte, liggen marketing- en productiesteun hierbij het meest voor de hand.

5. Samenwerken;

Podium Bloos werkt met lokale partijen samen waar dat kan, door werkruimte beschikbaar te stellen, contextprogrammering bij activiteiten van derden te ontwikkelen, waar nodig back office te verzorgen en door te participeren in gezamenlijke projecten van Electron, Expeditie Belcrum, De Nieuwe Veste, Cultuurnacht, De Stilte, Cultuurwinkel, Chassé Theater, En Plein Public, scholen en bedrijven.

Podium Bloos sluit met het hierboven geformuleerde streven naadloos aan bij één van de pijlers in de nieuwe cultuurnota van de gemeente Breda. Samenwerken en verbinden is op het lijf geschreven van Podium Bloos, waar verschillende doelgroepen, disciplines en activiteiten al vanaf de start onderdak vonden en vinden. Steeds is daarbij het gedeelde belang van de partners het uitgangspunt. In samenwerkingen is Podium Bloos niet zelden de initiatiefnemer. Het hoort bij de visie van Podium Bloos dat kunst en cultuur gedeeld moet worden, zichtbaar moet zijn en mensen en organisaties moet verbinden.

Samenwerken met En Plein Public;

Podium Bloos ondersteunt het reizende wijkfestival En Plein Public, een activiteit van de Stichting Worstenbrood. Makers die werken in en bij Podium Bloos krijgen via *En Plein Public* mogelijkheden om in wijken, dorpen en steden in West-Brabant hun producties te spelen, waarbij ze buurtcultuurleiders op artistiek vlak artistiek ondersteunen/coachen.

Podium Bloos brengt wijkbewoners in contact met de makers in de stad en makers ontmoeten publiek dat anders misschien niet zo snel hun producties bezoekt. De samenwerking met de Stichting Worstenbrood verstevigt de inbedding van kunst en cultuur in stad en regio. Vanaf 2017 wordt de samenwerking met de Stichting Worstenbrood geïntensiveerd. Podium Bloos en Stichting Worstenbrood onderzoeken hoe hun back office, bedrijfsvoering, pr en marketing verder geïntegreerd kunnen worden.

Samenwerken met het Chassé Theater;

Podium Bloos werkt samen met het Chassé Theater. Gezelschappen die aan het Chassé Theater verbonden zijn, worden betrokken bij projecten van Podium Bloos, ze leveren artistieke input voor coaching en workshops van amateurs en jonge professionals die bij Podium Bloos actief zijn. Het gerenommeerde Chassé huisgezelschap LeineRoebana is zo regelmatig betrokken bij projecten van Podium Bloos en *En Plein Public*. Podium Bloos organiseert daarnaast sinds jaar en dag de randprogrammering bij de Internationale Selectie van het Chassé Theater, bestaande uit lezingen, masterclasses en workshops voor regulier publiek maar vooral ook voor studenten van vakopleidingen.

Voor Zuid-Nederland is de samenwerking tussen Chassé Theater en Podium Bloos een unieke mogelijkheid om kennis te maken met internationale topregisseurs en choreografen. Tot slot wordt op praktisch niveau kennis op het gebied van horeca, personeel/regelgeving en techniek uitgewisseld.

6. Cultureel knooppunt in de Bredase Spoorzone

Podium Bloos draagt wezenlijk bij aan het culturele klimaat in Breda, door het maken en presenteren van autonoom artistiek nieuw werk in Podium Bloos en op locaties in de stad. Ook biedt Podium Bloos artistieke ondersteuning aan community art projecten in wijken in de stad.



Katalysator voor de kunsten

Podium Bloos wil artistieke talenten kansen bieden, voor de stad behouden, hun meerwaarde zichtbaar maken en de stad er deelgenoot van laten zijn. Podium Bloos wil de komende jaren nog meer dan voorheen als cultureel knooppunt een katalysator voor de kunsten worden.

Podium Bloos wil een transparante, uitnodigende en prikkelende plek zijn, waar een breed samengesteld publiek kennis maakt met makers (amateurs en professionals), waar bewoners, onderwijsinstellingen en bedrijven terecht kunnen om geïnspireerd te worden, om te ontmoeten en om activiteiten te organiseren. Podium Bloos ligt in de Bredase Spoorzone en in het hart van de nieuw te ontwikkelen locatie KlaversJansen. Podium Bloos heeft een inhoudelijk schets voor die ontwikkeling gemaakt, waarvoor lokaal draagvlak is en die een belangrijke bijdrage kan gaan leveren aan de Brabantse culturele infrastructuur.

Stedelijk ontwikkelingsgebied in de spoorzone

Het vrijkomen van het gebied KlaversJansen in 2017 biedt de mogelijkheid culturele en andere activiteiten samen te brengen, te versterken en uit te breiden. Dit stedelijk ontwikkelingsgebied in de spoorzone van Breda zit in een transitie van oude industrie naar creatieve industrie waarvoor momenteel de eerste plannen gemaakt worden. Podium Bloos wil haar visie over de betekenis van kunst en in cultuur binnen die stedelijke inbedding als onderdeel van de verdere planontwikkeling graag concretiseren. De toekomst van Podium Bloos hangt in sterke mate af van de ontwikkeling van het gebied KlaversJansen.

Podium Bloos wil drie functies steunen en waar mogelijk vervullen in het gebied KlaversJansen:

Creëren: ontwikkelen en maken

Klavers Jansen moet makers goede werkruimtes, repetitieruimtes, ateliers, kantoren kunnen aanbieden. Podium Bloos wil samen met andere organisaties in het gebied Klavers Jansen, zoals Electron, Tiuri, Nwe Veste, Food, etc. van betekenis zijn als een ontwikkelplek voor theater, dans, urban culture, beeldende kunst, visual arts, food, literatuur en de creatieve industrie (design, media en entertainment mode, gaming en architectuur).

Presenteren: maken moet gezien worden

Klavers Jansen wordt een plek waar theater en dans, festivals, film, exposities, etc te zien zijn. Wat relevant is en publiekswaardig, moet gepresenteerd en gedeeld worden. Podium Bloos verbreedt en verdiept in dat gebied haar expertise en initiatieven en wil graag met partners het gebied cultureel exploreren.

Recreëren: ontmoetingen bewerkstelligen

Klavers Jansen wordt een gebied om te ontmoeten, met goede horecavoorzieningen, waar publiek kan verblijven om wat te drinken, wat te eten, waar de bezoeker kennis kan nemen van het kunst en cultuuraanbod dat in en door Podium Bloos en partners wordt georganiseerd.

Ongekend grote kansen

Het is geen nieuws, maar het moet hier toch benadrukt worden: er liggen ongekend grote kansen in de Bredase Spoorzone. Het gebied staat op de landelijke kaart: de mooie afwisseling van wonen en werken, verweven met kunst en cultuur, maakt dat de Spoorzone in korte tijd is uitgegroeid tot een van de aantrekkelijkste wijken in Nederland. In de Spoorzone ontstaat een artistieke en creatieve industrie die een mix aan kwaliteit koppelt aan vragen en wensen in de omgeving, bezoekers en wijkbewoners. Die symbiose levert een dynamisch, creatief en economisch potentieel op. Kunst en cultuur is belangrijk voor de verdere ontwikkeling van de Spoorzone en omgekeerd zijn instellingen voor kunst en cultuur meer dan ooit gebaat bij maatschappelijk draagvlak, bij inbedding. Klavers Jansen, het gebied waar Podium Bloos is gehuisvest, heeft het potentieel om die gedroomde plek te realiseren. Een plek waar autonome en toegepaste makers elkaar, het bedrijfsleven en het onderwijs ontmoeten. Een plek waar publiek moeiteloos de weg vindt, verrast en geïnspireerd wordt.

7. Organisatie;

De komende jaren wil Podium Bloos volwaardig professionaliseren en zich verder ontwikkelen en manifesteren. Investeren in de organisatie is daarvoor noodzakelijk. Met de huidige minimale personele bezetting is het niet mogelijk de voorliggende kansen te verzilveren. Ook de samenstelling van het bestuur heeft verbreding van expertises met inbedding in het Bredase en het provinciale netwerk.

Bestuur en medewerkers

Statutair is Podium Bloos een stichting (Stichting Huis der Kunsten Breda). De stichting kent een onbezoldigd bestuur. Beleid en dagelijkse gang van zaken worden aangestuurd door de directeur, die in de uitvoering bijgestaan wordt door een facilitair coördinator, medewerker publiciteit, administratief medewerker, horecamedewerker en een beheerder. De medewerkers worden aangevuld met oproepkrachten techniek, stagiaires en 30 vrijwilligers. In 2016 bestaat de organisatie uit 4 fte. Podium Bloos wil met ingang van de nieuwe subsidieperiode groeien naar een professioneel team dat bestaat uit totaal 7 fte, waarmee de noodzakelijke competenties op een adequaat niveau worden gebracht. De organisatie neemt de CAO Nederlandse Podia als richtlijn.



8. De accommodatie;

Huurcontract

Podium Bloos blijft tot het einde van 2016 huurder van het huidige pand in het gebied Klavers Jansen. Dat betekent dat er voor het officiële aflopen van het huurcontract een overeenkomst met de gemeente Breda (de nieuwe eigenaar per 1 januari 2017) gesloten dient te worden, waarin verlenging van de huurperiode wordt vastgelegd. Podium Bloos rekent op voortzetting van het contract onder vergelijkbare condities.

Investeren in het gebouw

Het huidige pand heeft achterstallig onderhoud, voldoet niet aan energie-eisen, ontbeert geluidsisolatie zowel intern als naar buiten toe gericht. Het gebouw is nu bij voorstellingen of bijeenkomsten in de grote zaal niet optimaal te gebruiken, de verschillende ruimtes zijn onvoldoende qua geluid van elkaar geïsoleerd. De technische voorzieningen zijn toe aan vervanging. De kantoorruimte kan de toets van de huidige Arboretgeving niet doorstaan vanwege het ontbreken van daglicht en onvoldoende klimaatbeheersing. Het zijn zaken waarvoor in de komende periode verbeteringen en investeringen noodzakelijk zijn. Op zo kort mogelijke termijn is onderzoek nodig naar het verbeteren van de onderhoudssituatie en naar het vergroten van de huidige gebruiksmogelijkheden.

9. Financiën;

De begroting van Podium Bloos is bescheiden, afgezet tegen de activiteiten. Het aandeel eigen inkomsten is hoog, de afgelopen jaren $\pm 50\%$. De meerjarenbegroting 2017-2020 is grotendeels gebaseerd op de ambities die in dit plan zijn beschreven. In die begroting is nog geen rekening gehouden met de investeringen die liefst zo snel mogelijk in het gebouw moeten worden gedaan. Podium Bloos gaat de Gemeente Breda vragen om de kosten van een onderzoek naar de meest noodzakelijke aanpassingen en de haalbaarheid van nieuwe investeringen voor zijn rekening te nemen en om de financiering daarvan op te nemen in de gemeentelijke begroting. Podium Bloos ziet graag dat Gemeente in het verdere onderzoek naar de gebruiksmogelijkheden voor het gebied Klavers Jansen, Podium Bloos als cultureel knooppunt opneemt en vanuit dat uitgangspunt mede te bepalen welke aanpassingen en/of uitbreidingen van de huidige accommodatie in de verdere ontwikkeling wenselijk en haalbaar zijn.

10. Kansen en bedreigingen;

Kansen van/voor het huidige Podium Bloos:

- grote en kleinere werkruimtes voor makers
- industrieel karakter, toegankelijke low-profile uitstraling passend bij de tijdgeest, zowel zakelijk als artistiek
- bereikbaarheid
- flexibiliteit zowel qua organisatie als qua gebruiksmogelijkheden van de locatie
- midden in stedelijke ontwikkeling met innovatieve ambities van stadsbestuur, bedrijfsleven en politiek
- makers en publieksgerichte attitude, er kan veel
- geen vergelijkbare initiatieven in Breda en in West-Brabant
- gemeente en provincie zien steun voor makers als speerpunt
- directe aansluiting op de gemeentelijke cultuurpijlers: makers, briljantjes en verbinders

Bedreigingen van/voor het huidige Podium Bloos:

- gelijktijdig gebruik van verschillende ruimte is niet optimaal mogelijk i.v.m. geluidsoverlast/onvoldoende geluidsisolatie
- achterstallig onderhoud locatie
- hoge energiekosten
- bewerkelijke locatie qua productie van activiteiten
- technische installaties zijn niet up to date
- kantoorvoorzieningen zijn gebrekkig en niet Arbo proof
- weinig zichtbaarheid, geen opvallende uitstraling in het straatbeeld
- geen financiële ruimte voor innovatie/ nieuwe activiteiten
- geen financiële ruimte voor eigen programmering
- (te) beperkte personele capaciteit voor uitbouw activiteiten
- onvoldoende marketing expertise en middelen
- onvoldoende weerstandsvermogen ter dekking van artistieke en andere financiële risico's
- capaciteit van artistieke en zakelijke leiding is ontoereikend voor doorontwikkeling van Podium Bloos richting bovenlokale uitstraling binnen kunst en cultuursector in Brabant en daarbuiten en richting scholen

*Colofon
Mei 2016*

Het schrijven van het beleidsplan 2017-2020 kwam tot stand via de inzet van een kennisvoucher van bkkc. Voor het schrijven van dit beleidsplan voerde Geert Overdam, adviseur kunst en cultuur, gesprekken met:

*Marianne de Bie, wethouder cultuur van Breda
Anne-Rienke Hendrikse, ambtenaar cultuur van Breda
Annick van Tilburg, beleidsmedewerker cultuur Provincie Noord-Brabant
Cees Langeveld, directeur Chassé Theater Breda
Nathalie Jansen, adviseur van bkkc
Gosuin van Heeswijk, programmaleider van bkkc
Bas Rozenberg, directeur Stichting Worstenbrood
Tom Rummens, staflid internationale werking, Het Paleis Antwerpen
Dennis van Galen, directeur jeugdtheater en educatie Hofplein Rotterdam
Ben de Vugt, directeur Podium Bloos
Bestuur van Podium Bloos:
 Motell Rijnen (voorzitter)
 Jan Bijleveld (secretaris)
 Ina Kluijtmans- de Boer (penningmeester)
 Ad van den Kieboom
 *Jan-Willem Thijs**

Verder is via de email informatie ontvangen van Andrea van Wingerden (zakelijk leider Festival Cement), Annick van Tilburg (beleidsmedewerker cultuur van de Provincie Noord-Brabant), Bregje Maatman (vm. programmeur Chassé Theater).

*Redactie:
Ben de Vugt, Ad van den Kieboom en Geert Overdam
Fotografie Christel Ooms: pg 2,7,8,13*